

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL	xi
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Sistematika Penulisan	4
2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Teori Utama	7
2.1.1. Audience Theory (Teori Khalayak	7
2.2. Komunikasi	8
2.3. Komunikasi Massa	9
2.4. Televisi	10
2.4.1. Televisi Sebagai Media Massa Elektronik	13
2.4.2. Fungsi Televisi	14
2.4.3. Karakteristik Televisi	16
2.5. Program Tv Variety Show	17
2.6. Persepsi	17

2.7. Operasional Variabel	18
2.8. Kerangka Pemikiran	21
3. METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Sumber Data	24
3.2.1. Populasi	24
3.2.2. Sampel	25
3.3 Bahan Penelitian dan Unti Analisis	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur	27
3.5.1. Pengujian Reliabilitas Instrumen	28
3.5.1.1. Hasil Reliabilitas Instrumen	30
3.5.2. Pengujian Validitas Instrumen	32
3.5.2.1 Hasil Uji Validitas Gabungan	33
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	34
4. HASIL PENELITIAN	36
4.1. Subjek Penelitian	36
4.1.1. Gambaran Umum SCTV	36
4.1.2. Logo Stasiun Televisi SCTV	38
4.1.3. Visi dan Misi Stasiun Televisi SCTV	39
4.1.4. Struktur Organisasi SCTV	40
4.1.5. Program-Program SCTV	41
4.1.6. Sejarah Eat Bulaga Indonesia	43
4.1.7. Target Audience	45
4.2. Hasil Penelitian	47
4.2.1. Karakteristik Responden	47
4.2.2. Persepsi	48
4.3. Pembahasan	58

5. KESIMPULAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	62
 DAFTAR PUSTAKA	 64